



BELLE FACTORY

## BELLE FACTORY recrute

### Poste graphiste et attaché à l'information

---

**Secteur :** Communication / Culture

**Mots clés :** PAO, VAO, graphisme

#### DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Belle Factory SCIC SARL organise plusieurs festivals et événements musicaux au cours de l'année, sur les départements de Charente et Charente-Maritime. Son équipe, basée à Cognac (16), se compose actuellement de 8 salariés permanents et s'étoffe chaque année à l'approche des événements. Le poste proposé est un CDD de 6 mois renouvelable.

Vous serez amené à contribuer à la réussite des festivals Freemusic (Montendre, 19>21 juin 2020), Cognac Blues Passions (Cognac, 01>05 juillet 2020) et Stereoparc (Rochefort, 17-18 juillet 2020). Ces trois événements regroupent près de 75 000 festivaliers sur 10 jours de concerts.

Vous interviendrez également pour la promotion de l'activité d'ingénierie culturelle de Belle Factory : une programmation musicale mensuelle d'une salle de spectacle, une soirée de concerts à l'approche de Noël, ateliers-animations mensuels au siège social, événements ponctuels...

Rejoindre Belle Factory c'est intégrer une équipe, évoluer dans un métier passionnant et vivre de l'intérieur des événements d'envergure nationale.

Au fil des éditions, nous nous efforçons de fédérer des publics et tissus économiques locaux, mais cherchons également à viser au-delà de nos départements et de la grande région.

#### DESCRIPTION DU POSTE

La personne recrutée sera chargée d'assister la responsable communication dans la mise en œuvre de la politique générale de la communication (interne, externe ou institutionnelle) des événements et de la structure, spécifiquement dans le domaine graphique.

#### Elle aura pour missions :

- Diffusion de l'information, rayonnement sur un territoire et mobilisation des publics dans toute leur diversité
- Assurer la réalisation des supports de communication Print (dépliants, flyers, affiches, dossiers de presse, encarts publicitaires, PLV, signalétique, lettres d'information...) et Web (encarts, bannières, vidéos, gifs animés, newsletters...):
  - création de supports
  - adaptation/déclinaison à partir des chartes graphiques établies (visuels festivals, supports institutionnels réalisés par des prestataires extérieurs)
  - suivi de la chaîne opérationnelle: recherche de prestataires, rédaction de briefs, devis, création/suivi des éléments graphiques et rédactionnels, relecture de contenus, mise en page, suivi des BAT...
- Création et/ou suivi de fabrication des produits dérivés (préparation des éléments graphiques, force de proposition)

- Communication numérique : gestion et création (graphique et de contenu) des newsletters, mailings et e-mailings,
- Ressources Multimédia :
  - gestion et mise à jour de la photothèque et de la vidéothèque
  - recherche et gestion des équipes photographes et vidéos
  - création de contenus multimédias (création / recherche de prestataires, devis, suivi)
- Centralisation et transmission des éléments de communication graphiques aux différents interlocuteurs

#### **Missions ponctuelles :**

- participation aux événements, aide ponctuelle pour la production des concerts (organisation et logistique)
- encadrement possible de stagiaires, services civiques ou contrats d'alternance
- participer au service de l'accueil du public (billetterie, affichage, mise en place de la boutique)
- rechercher des structures partenaires pour la mise en œuvre de son programme

#### **DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ**

- Formation en communication graphique (PAO, VAO)
- Maîtrise de l'outil informatique (suite Adobe, suite Office, montage vidéo, motion design...)
- Créatif, dynamique, organisé(e), rigoureux(se), autonome, sait prévoir, s'adapter et réagir rapidement à une situation nouvelle, force de proposition
- Qualités rédactionnelles et orthographiques
- A l'écoute et motivé(e) par le travail d'équipe, bon contact relationnel, aisance
- Bonne culture générale dans les domaines de la culture / graphisme
- Passionné.e par le monde de la culture, l'événementiel, la musique, la photographie, les tendances visuelles/graphiques et la vidéo
- Univers de travail proposé : PC
- Première expérience similaire réussie
- Anglais bienvenu

#### **CONDITIONS**

- Remplacement d'un poste existant
- Temps complet 35h/semaine
- Travail ponctuel le week-end et en soirée (concerts, festivals)
- Permis B vivement conseillé (déplacements occasionnels à prévoir)

#### **DATES & LIEU**

Prise de fonction: automne 2019.  
Cognac (16)

#### **RÉMUNÉRATION**

CDD 6 mois renouvelable.  
Rémunération selon barème convention collective.

#### **CONTACTER LE RECRUTEUR**

- par courrier à : Belle Factory, à l'attention de Gwenaëlle Tranchant, 12 rue du 14 juillet 16100 Cognac
- par email à : [gtranchant@bluespassions.com](mailto:gtranchant@bluespassions.com)

#### **SITES WEB DE L'ORGANISME**

[www.bluespassions.com](http://www.bluespassions.com) / [www.freemusic-festival.com](http://www.freemusic-festival.com) / [www.stereoparc.com](http://www.stereoparc.com)